

SB

EXECUTIVE SUMMARY 2026

ShadowBuyer

跨地区 OTA 价格透明度审计系统。用受控地理路由、重复采样、截图锚定和哈希留痕，帮助酒店与政策团队看见平台如何展示价格、税费和预订条件。

OTA 价格不透明正在变成酒店和消费者共同面对的问题

高 ADR 酒店越来越依赖 OTA 获客，但酒店团队往往并不知道同一个房型在不同国家、不同税费披露规则、不同平台展示逻辑下到底如何呈现给用户。表面上相同的房价，可能因为税费是否提前展示、促销标签、取消政策、早餐条件和货币换算方式，产生完全不同的用户感知。

ShadowBuyer 关注的不是“证明违法”，而是提供可复核的公开页面展示证据：用户看到什么、截图显示什么、HTML 支持什么、哈希如何证明文件未被篡改。

酒店的痛点

OTA 展示可能影响 direct booking 竞争力、渠道谈判、品牌感知和客诉处理，但酒店很难持续、跨地区、可复核地观察外部页面。

监管与政策痛点

junk fees、drip pricing、all-in pricing、dark patterns 等问题需要可复验证据，而不是单张截图或一次性比较。

证据链痛点

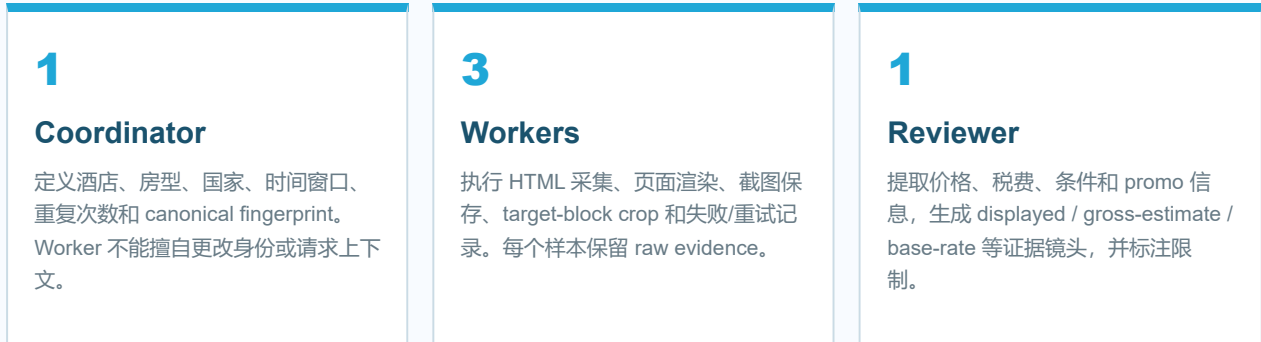
价格页面高度动态，DOM 可能有残留数据，页面显示与机器读取不一致时，必须以最终渲染截图作为视觉锚点。

商业决策痛点

酒店团队需要的是管理层能理解的简报，而不是爬虫数据 dump：范围、证据、差异、限制和下一步行动。

1-3-1 审计架构：受控、重复、可留痕

ShadowBuyer 使用 1-3-1 审计架构：1 个 Coordinator 控制实验范围、地理路由、时间窗口和指纹；最多 3 个 Workers 执行采集和渲染；1 个 Reviewer 层负责提取、条件等价性审查和报告。系统设计目标不是最快抓取，而是让证据在客户、顾问和政策研究者面前可解释、可复核。



| 控制项 | 目的 | 客户价值 |
|------|----------------|--------------------------|
| 地理预检 | 确认国家视角有效 | 避免把污染样本当作 clean evidence |
| 重复采样 | 减少一次性页面波动 | 让报告从截图故事变成审计证据 |
| 截图锚定 | 以用户真实可见状态为最终锚点 | 让非技术团队也能检查结论 |
| 哈希留痕 | 证明证据文件未被交付后修改 | 支持内部审查、顾问沟通和复盘 |

7-10 天交付：一份可读报告，一套可复核证据

ShadowBuyer 的第一阶段产品不是自助 SaaS，而是固定范围的审计 sprint。客户收到的是管理层能读懂的摘要、价格透明度差异、税费披露说明、截图样张和证据清单。报告会明确标注哪些结论可以说，哪些不能说。

Executive PDF

范围、发现、价格镜头、税费透明度、结论边界和下一步建议。

Hash Verification Report

HTML、截图、target crop、manifest、report 的 SHA-256 校验摘要。

Screenshot Appendix

完整截图和目标房型局部截图，适合 revenue / distribution 团队内部讨论。

Structured Evidence Bundle

report JSON、manifest JSON、extraction summary、dirty sample notes。

Displayed Price Lens

Gross-estimate Lens

Base-rate Only When Supported

Country View Comparison

Claim Boundary

| 商业用途 | 适合对象 | 边界 |
|-------------|---|----------------|
| OTA 展示透明度审计 | 酒店 revenue / distribution / commercial 团队 | 不下法律结论 |
| 渠道谈判证据 | 酒店集团、顾问、owner / operator | 不声称平台级普遍行为 |
| 政策与研究材料 | 教授、NGO、消费者保护组织 | 明确样本、时间窗口和方法限制 |

推荐 first paid pilot: 1 个酒店、1 个目标 offer、3 个国家、每国 10 次，7-10 天交付。Founding diagnostic price: USD 2,500-4,000.